



DET FAGLIGE INDHOLD

På denne studieretning arbejdes med markedsføring til et af de nære eksportmarkeder – nemlig Frankrig, som du får et grundigt sprogligt, samfundsfagligt og kulturelt kendskab til.

STUDIETUR

På 2. år afvikles noget af undervisningen på en studietur til Frankrig.

STUDIERETNINGSFAG

Afsætning A
Fransk A
Kulturforståelse C

OBLIGATORISKE FAG

Dansk A
Engelsk A
International Økonomi B
Samtidshistorie B
Virksomhedsøkonomi B
Erhvervsret C
Matematik C
Samfundsfag C
It og sundhed

VALGFAG

Virksomhedsøkonomi A
Matematik B
Samfundsfag B
Tysk B
Finansiering C
Innovation C
Markedskommunikation C
Organisation C
Psykologi C
Tysk C



HVIS DU VIL VIDE MERE

Kontakt Uddannelsesleder:
Vivian S. Olsen
7213 4536