



Internationale elever interesserer sig for sprog, salg, markedsføring og fremmede kulturer – både i Europa og i lande med ikke-vestlig kultur.

OM STUDIERETNINGEN

Her lærer du teoretisk og praktisk, hvordan du skal begå dig i lande med andre kulturer og vaner. Du kommer til at arbejde med eksport-markedsføring, hvor du skal analysere globale virksomheder, som fx Nike og McDonald's.

Linjen har desuden et tydeligt samfundsfagligt indhold. Som international elev kan du deltage i forskellige internationale projekter. Vi har f.eks. udveksling med Finland og Italien og der er studieture hvert år: På første år rejser vi til Berlin, på 2. År til London og på 3. År til New York.

Du har mulighed for at få tilbudt et skoleophold i udlandet, og når du er færdig på HHX, kan vi hjælpe dig med at få en praktikplads i udlandet. Vi har mulighed for at hjælpe dig med at finde gode sprogskoler og studieophold i England, Tyskland eller Spanien.

STUDIERETNINGSFAG

Afsætning A
International Økonomi A
Kulturforståelse C

OBLIGATORISKE FAG

Dansk A
Engelsk A
2. Fremmedsprog (Spansk A eller Tysk B)
Samtidshistorie B
Virksomhedsøkonomi B
Erhvervsret C
Matematik C
Samfundsfag C
IT og Sundhed

VALGFAG

Matematik A
Tysk A
Matematik B
Samfundsfag B
Finansiering C
Innovation C
Markedskommunikation C
Organisation C
Psykologi C



HVIS DU VIL VIDE MERE

Kontakt en af vores vejledere:

Pia Flindt Christensen

tlf.: 2542 4635

Elisabeth E. Jacobsen

tlf.: 2542 4658