



Denne studieretning henvender sig til elever, der går på Sportstar College eller på anden måde dyrker en sport på højt niveau.

SPORTSTAR COLLEGE

Undervisningen er planlagt, så der er tid til morgentræning tre gange om ugen. Det betyder, at du ikke går glip af noget i det daglige. Desuden er der lektiehjælp på college nogle gange i løbet af efteråret.

Fagligt får du mulighed for at arbejde med salg og markedsføring af oplevelser og produkter, der er knyttet til sportsverdenen. Du lærer om salg, markedsføring, reklamer, økonomi, iværksætteri og produktudvikling i både teori og praksis.

Du skal f.eks. analysere virksomheders økonomiske situation, analysere forbrugernes efterspørgsel og

købevaner, udarbejde forslag til budget og markedsføring. Du kan arbejde med innovative virksomheder, der beskæftiger sig med produkter og serviceydelser indenfor idrætsverdenen.

Alt omkring din skolegang er tilrettelagt, så du kan dyrke dine sportslige ambitioner, samtidig med at du får en studentereksamen på 3 år. Du kan følge undervisningen elektronisk, hvis du fx er udtaget til landsholdssamlinger eller er på træningslejr i udlandet. Underviserne på sportsmarketing er indstillede på at yde dig den optimale hjælp til dine studier, så du kan få både skole og sport til at gå op i en højere enhed.

Hvert år afholder vi samtaler med forældrene til sports-eleverne, og vi har også i det daglige en tæt kommunikation med både elever og forældre.

STUDIERETNINGSFAG

Afsætning A
Virksomhedsøkonomi A
Organisation C

OBLIGATORISKE FAG

Dansk A
Engelsk A
2. Fremmedsprog (Spansk A eller Tysk B)
International økonomi B
Samtidshistorie B
Erhvervsret C
Matematik C
Samfundsfag C
IT og Sundhed

VALGFAG

Tysk A
Matematik A
Matematik B
Samfundsfag B
Finansiering C
Kulturforståelse C
Markedskommunikation C
Psykologi C
Organisation C



HVIS DU VIL VIDE MERE

Kontakt en af vores vejledere:

Pia Flindt Christensen

tlf.: 2542 4635

Elisabeth E. Jacobsen

tlf.: 2542 4658