

EUROMONITOR: Linket til basen finder du via Portalen-Biblioteket-Passwords-Webdatabaser.

Eksempel på søgning:

1. **Case:** I dette tilfælde søges data om forbrug af sodavand og chips i Danmark og i Tyskland
2. **Søgning:** De to produkter vælges og dernæst lande
3. **Tilpasning:** Brug analyseværktøjer .Her er det især vigtigt at gøre dine data sammenlignelige
4. **Præsentation:** Dine data skal vises (evt printes) på en klar og overskuelig måde – her i diagramform

OPGAVE : Find og analyser data om forbruget af sodavand og chips i Danmark og Tyskland.

FASER	Kommentar og uddybning	Trin-for-Trin
<p style="text-align: center;">1. Søge-udtryk</p>	<p>Danske søgeudtryk kunne være sodavand, kulsyreholdig læskedrik, ikke-alkoholiske drikke Cola, mineralvand, drikkevarer</p> <p>Chips, snacks, pommes frites</p> <p style="text-align: center;">*</p>	<p>Søgeordene er her</p> <p>Carbonates</p> <p>Chips/crisps</p>
<p style="text-align: center;">2. Søgning</p>	<p>Du skal kun bruge statistik. Den findes ved at åbne SEARCH øverst til venstre og så åbne mapperne under Menu Search. Du åbner undermapper ved klik på + og vælger mappens indhold ved at sætte ✓ i boksen foran mappens navn.</p> <p>I mappen Industries (brancher) skal du finde de to produkter, som findes i undermapper under Consumer Markets .</p> <p>Du skal nu gå videre til næste skærbillede ved at klikke på NEXT for at vælge lande. Western Europe mappen skal åbnes og de to lande markeres</p> <p>Under Statistics markerer du med ✓ de produkter du skal bruge, her skal du bruge alle 4 poster, så er det ikke nødvendigt at vælge dem.</p> <p>Når du har foretaget dine valg, kan programmet finde alle de relevante tal frem</p> <p style="text-align: center;">**</p>	<p>Klik:</p> <p>Industries</p> <p>+ Consumer Markets</p> <p>+ Soft drinks</p> <p>✓ Carbonates</p> <p>+ Packaged food</p> <p>+ Sweet and savoury snacks</p> <p>✓ Chips/crisps</p> <p>Klik NEXT</p> <p>+ Western Europe</p> <p>✓ Denmark,</p> <p>✓ Gerrmany</p> <p>Klik</p> <p>RUN SEARCH</p> <p>Klik:</p> <p>VIEW ALL STATISTICS</p>

3. Tilpas- ning Analyse- værk- tøjer

Tabellen viser mere end du har brug for, fordi den omfatter poster med Volume (mængde i stk liter eller kg) og Value (værdi = omsætning i penge). For at holde overblikket skal du kun vælge de poster, der viser Value.

Tabellen skal gøres læsevenlig. De skal være sammenlignelige. De skal omregnes til samme valuta (euro) Og forbruget skal regnes ud pr indbygger (per capita). Desuden skal der kun vises tal for år 2007. Så fjern i de øvrige år

Disse operationer sker i det grå felt til venstre under
CONVERT (omregn) DATA og CHANGE
SELECTION

Åbn CHANGE
SELECTIONS, Change
Data Types
Fjern i Retail/off-trade
Volume .
Klik **APPLY**

Åbn CONVERT DATA
+ Currency conversions
Euro (y-o-y ex rates)
Klik
+ Per Capita/household,
Per capita

Åbn CHANGE
SELECTIONS, Change
Time Series
Klik
+ By year
Fjern undtagen 2007
klik **APPLY**

4. Præsen- tation

Dine data skal vises i et overskueligt og læsevenligt diagram.
Ikonet ligner et søjlediagram. Det findes foroven til venstre

Dine data bliver som standard vist i et liggende søjlediagram. Prøv at bruge et stående søjlediagram (column)

Print - diagram
printer-ikonet findes foroven til højre

Klik
Diagram-ikonet

Åbn
Select a chart style
Vælg
Column
Klik **GO**

Klik
Printer-ikon