

# VTU

Virksomhedstilfredshedsundersøgelsen

—  
2025



**HERNINGSHOLM**

Erhvervsskole  
& Gymnasier

## Baggrund

Formålet med en VTU er grundlæggende at forbedre relationerne til virksomheder, der tager imod vores elever i praktikperioderne, og som dermed er potentielle fremtidige arbejdsgivere for skolens elever. Samtidig er det en væsentlig forudsætning for vekseluddannelsesprincippet, at vi har fokus på forbindelsen mellem skoleophold og virksomhedsophold (praktik).

Målet med VTU 2025 er at opnå en bedre forståelse af, hvor og hvordan vi kan styrke vores relationer til virksomhederne. Det er derfor afgørende, at der efterfølgende etableres en konstruktiv dialog i de enkelte afdelinger baseret på rapportens resultater. I denne sammenhæng kan de lokale uddannelsesudvalg bidrage med værdifuld viden og anbefalinger.

## Processen

Det er skolens ansvar at gennemføre målingen, og vi har valgt at analysere data med SurveyXact.

Vi benytter spørgerammen udarbejdet af Undervisningsministeriet, og spørgeskemaer blev udsendt til virksomhedernes praktikpladsansvarlige fra uge 36.

Undersøgelsen blev gennemført med et tæt og effektivt samarbejde mellem Uddannelsesadministrationen, Virksomhedscentret, Kommunikationsafdelingen og Kvalitetsafdelingen

Her skal blandt andet fremhæves:

- **Uddannelsesadministrationen** stod for udtræk og samkøring af virksomhedsdata, hvilket sikrede et mere præcist datagrundlag.
- **Virksomhedscentrets** konsulenter tog direkte kontakt til virksomhederne for at opdatere kontaktoplysninger.
- **Kommunikationsafdelingen** tilrettede mails, så disse fremstod som direkte og personlige henvendelser fra uddannelsesledere og virksomhedskonsulenter.
- **Kvalitetsafdelingen** bidrog med løbende opfølgning på besvarelsesstatus, hvilket understøttede muligheden for at revidere kontaktoplysninger, hvor det var nødvendigt.

Denne koordinerede indsats resulterede i en mærkbar stigning i svarprocenten og styrkede samtidig dialogen mellem Herningsholm og de involverede virksomheder.

Uddannelseslederne vil modtage en oversigtsrapport over deres område i februar. Skolerapporten vil være tilgængelig på skolens hjemmeside fra februar 2026.

## Svarprocent

Den samlede svarprocent er på **53%**. Det er 6 procentpoint højere end 2024.

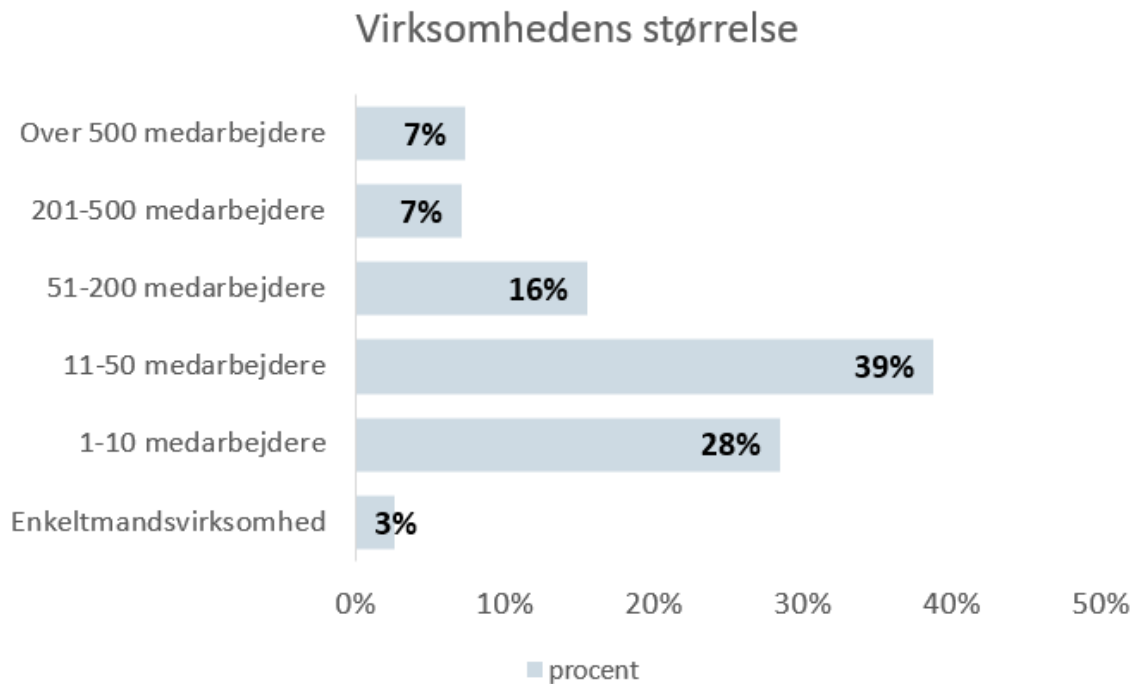
Svarprocenten for de enkelte afdelinger:

Uddannelse	Antal respondenter	Antal svar	Besvarelses procent - afrundet
Bygningssnedker	10	5	50%
Cykel og motorcykelmekaniker	47	28	60%
Data og kommunikation	34	21	62%
Detailhandel	14	10	71%
Elektriker	59	30	51%
Frisør	50	21	42%
Handel	25	17	68%
Industri teknik	59	26	44%
Kontor	37	28	76%
Landbrug	18	15	83%
Maskinsnedker	32	16	50%
Mediegrafiker	8	7	88%
Murer	46	31	67%
Møbelsnedker	19	9	47%
Smed	36	21	58%
Tandklinikassistent	26	11	42%
Tømrer	74	27	36%
VVS-energi	82	32	39%
<b>Samlet</b>	<b>676</b>	<b>355</b>	<b>53%</b>

Selv om svarprocenten er relativt høj, vurderes det, at besvarelsene **ikke er fuldt repræsentative**.

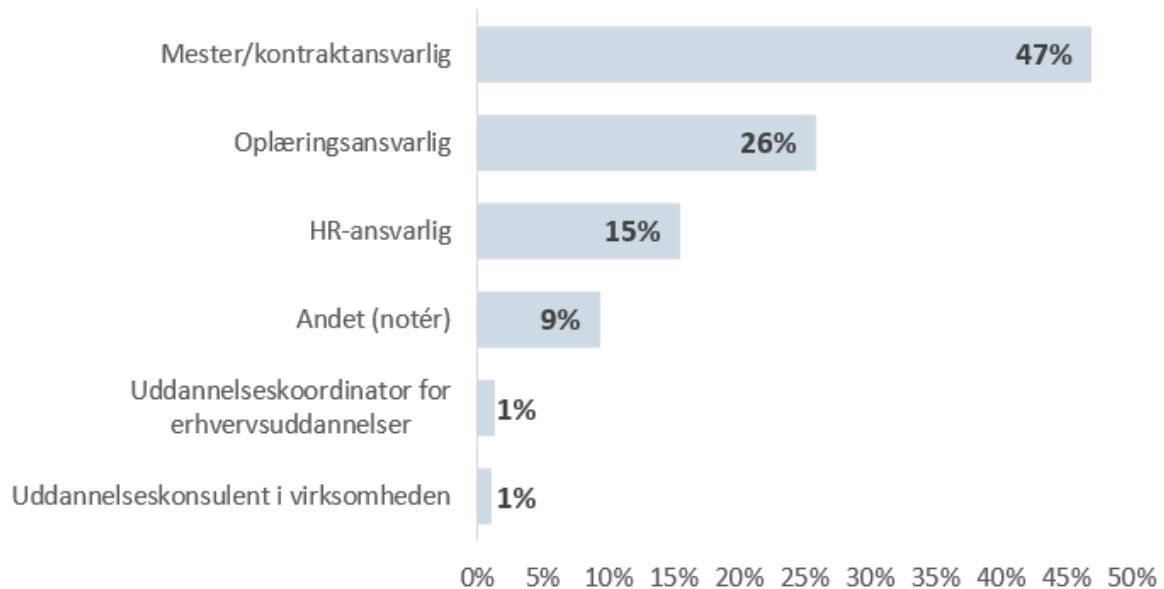
Resultaterne kan dog anvendes som en indikation af virksomhedernes holdninger. Det anbefales derfor at drøfte, i hvilken grad resultaterne er i overensstemmelse med øvrige data og erfaringer.

## Baggrundsoplysninger



3% svarer til 10 virksomheder

## Hvad er din rolle ift. elevens uddannelse i praktikperioden?

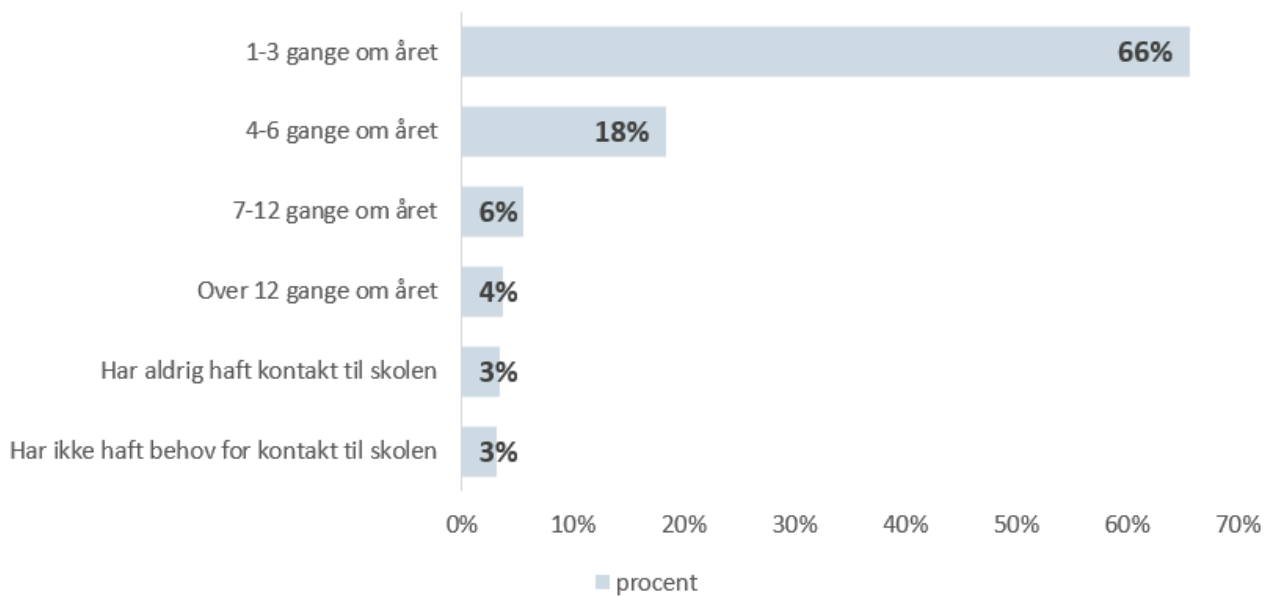


De respondenter, der svarede "Andet" uddybede deres rolle med følgende:

- Administrations medarbejder
- Administrativ HR medarbejder
- administrator/økonomichef
- Afdelingsleder
- Ansvarlig for vores interne elevprogram
- CEO
- Chef
- Direktør
- Direktør & udlært mekaniker.
- Elevansvarlig
- HR Administrator / Elev- og lærlingeansvarlig
- HR-koordinator
- HR og Økonomi assistent
- HR Partner
- indehaver
- Instruktør i lærlingeafdeling, oplæringsansvarlig, uddannelseskoordinator, kontraktansvarlig
- IT & Marketing
- Klinikchef
- Konsulent Chef med ansvar for elever
- Kontorassistent

- kontordame
- Kontormedarbejder
- Koordinator
- Lærlingeansvarlig
- mentor/ kontakt person
- Mester og oplæringsansvarlig
- Nærmeste leder.
- Production Manager, Machining
- produktion chef
- Produktionsleder
- Reception
- Uddannelsesansvarlig
- Værkfører

Hvor tit er virksomheden i kontakt med Herningsholm Erhvervsskole og Gymnasier i forbindelse med lærlingens/lærlingenes/elevens/elevernes uddannelse i oplæringsperioden (telefonisk, via mail eller personligt)?

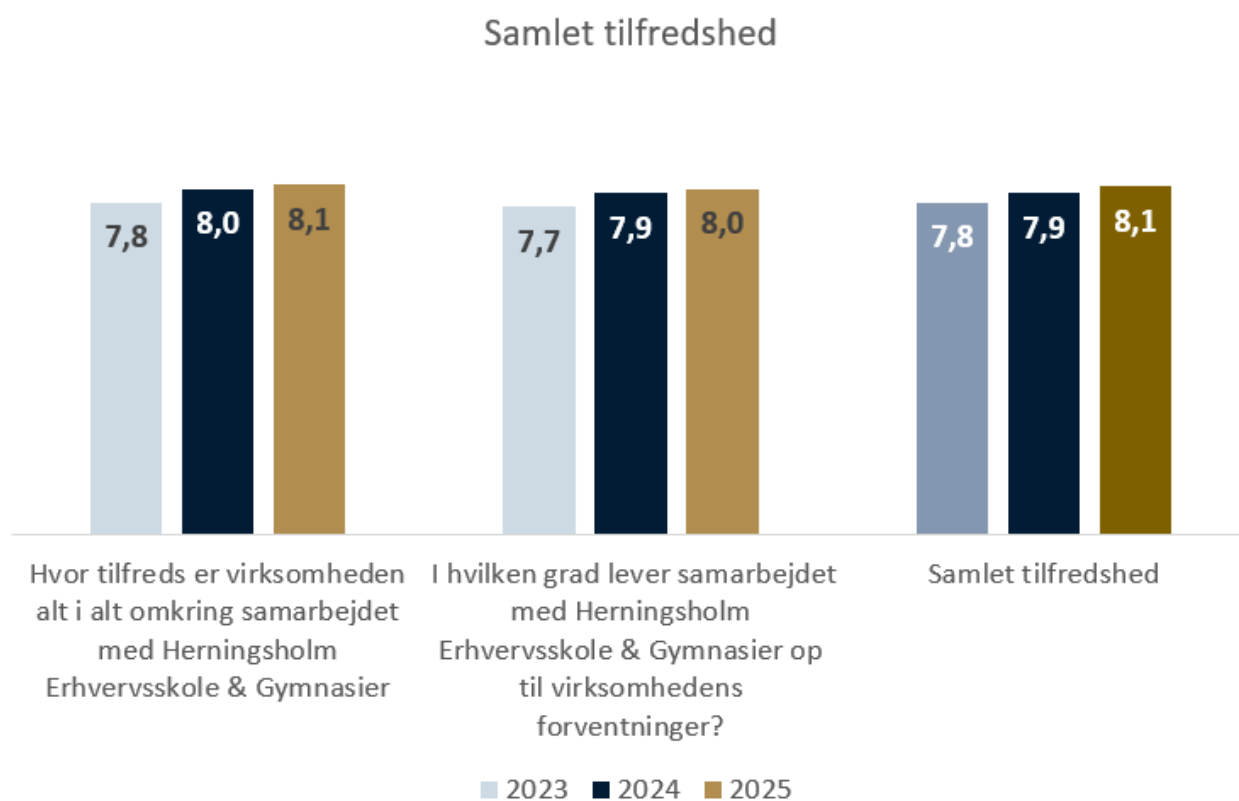


1% svarer til 4 virksomheder

## Resultater

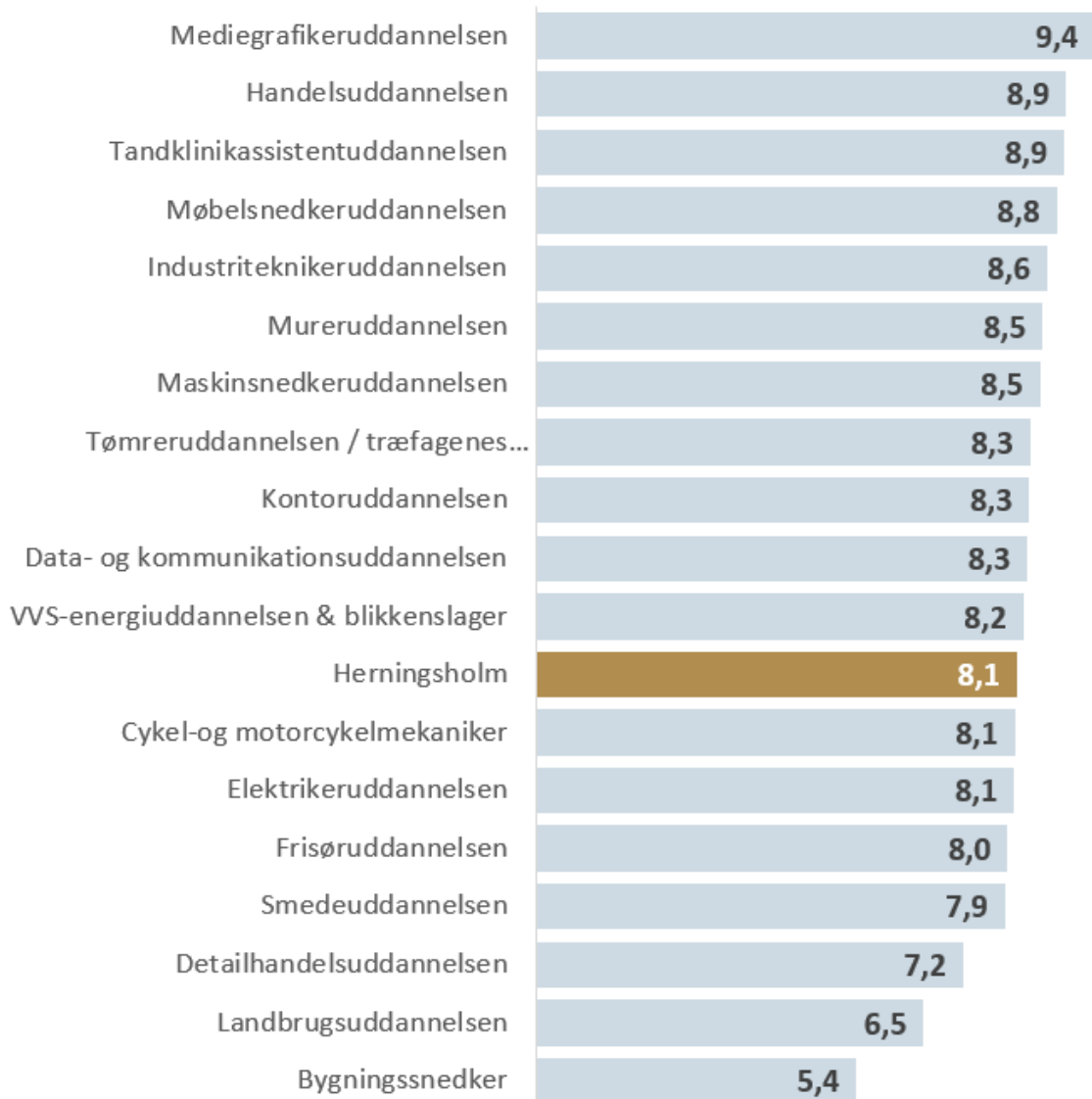
### Samlet tilfredshed

Her præsenteres virksomhedernes vurdering af specifikke spørgsmål inden for kategorien 'Samlet tilfredshed', hvor hvert spørgsmål er på skalaen 1-10.

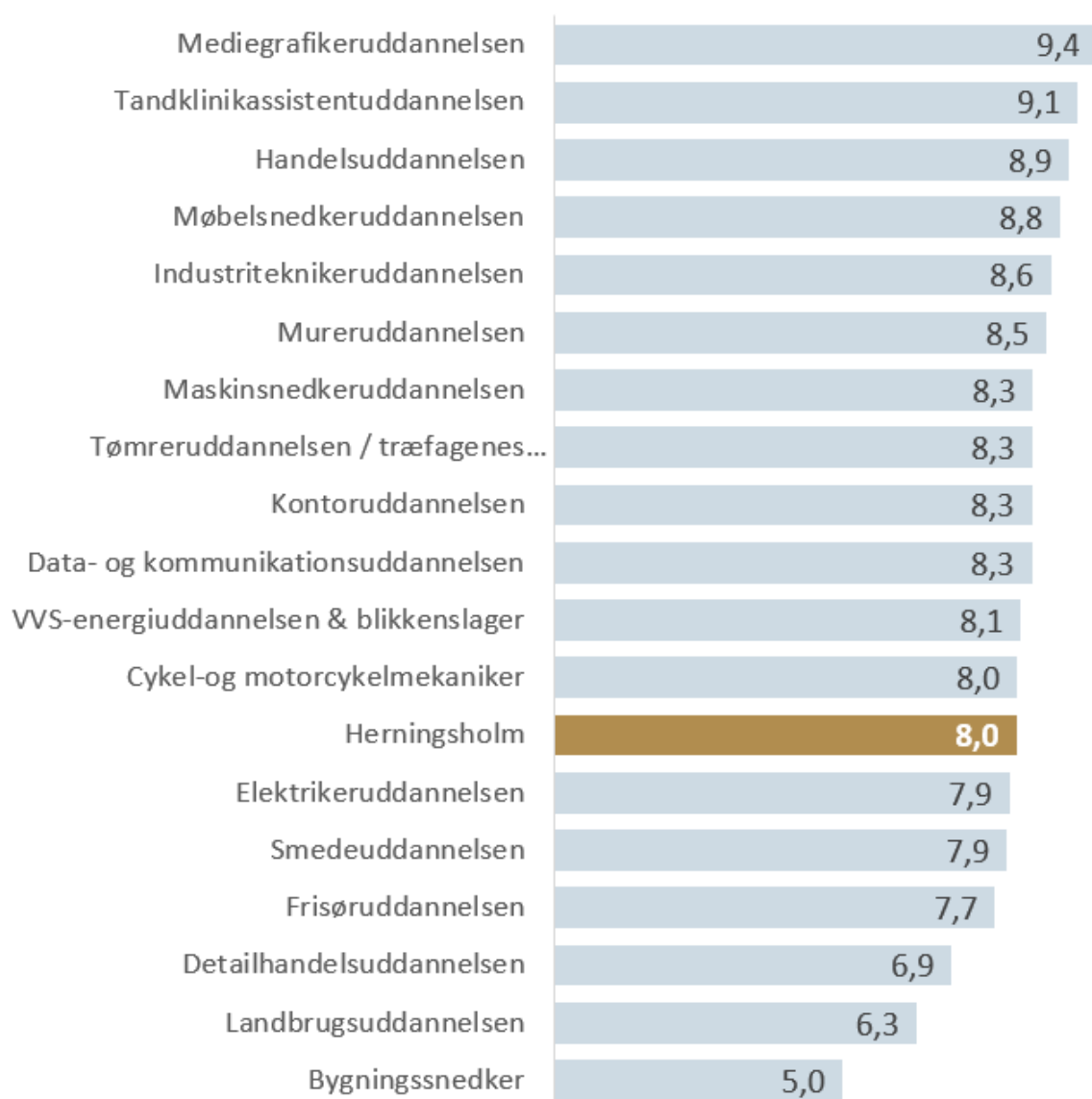


Nedenfor ses besvarelsene fordelt på afdelinger.

### Hvor tilfreds er virksomheden alt i alt omkring samarbejdet med herningsholm?

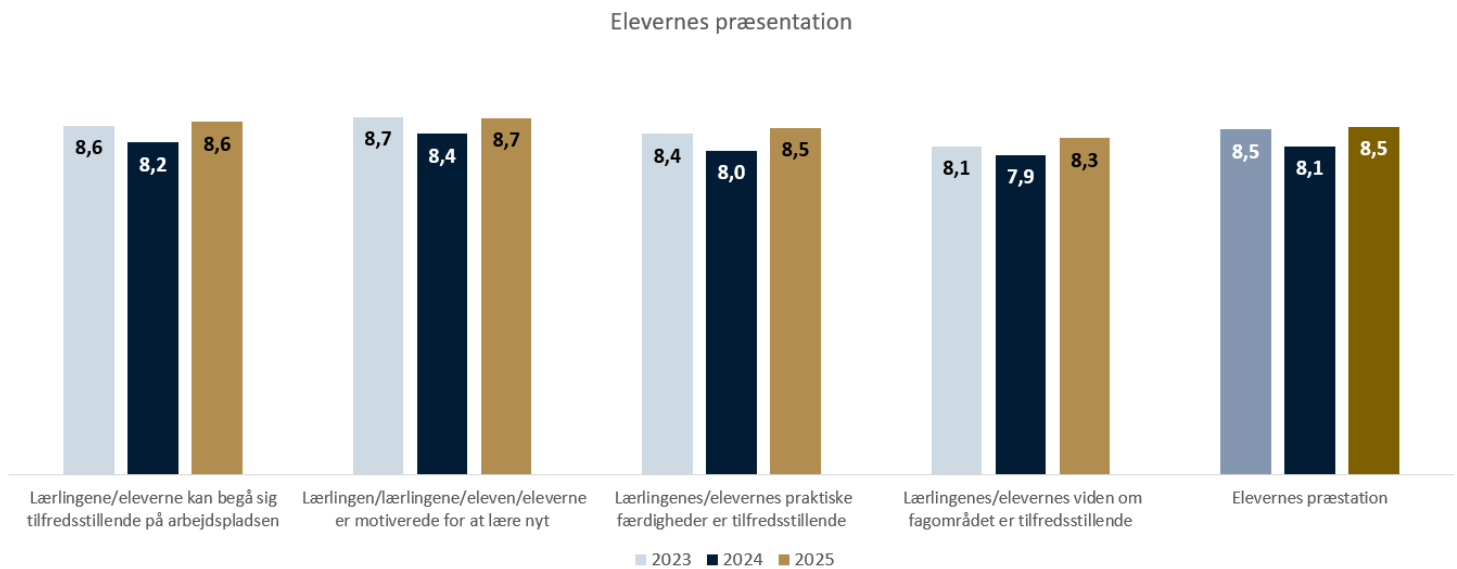


## I hvilken grad lever samarbejdet med herningsholm op til virksomhedens forventninger?

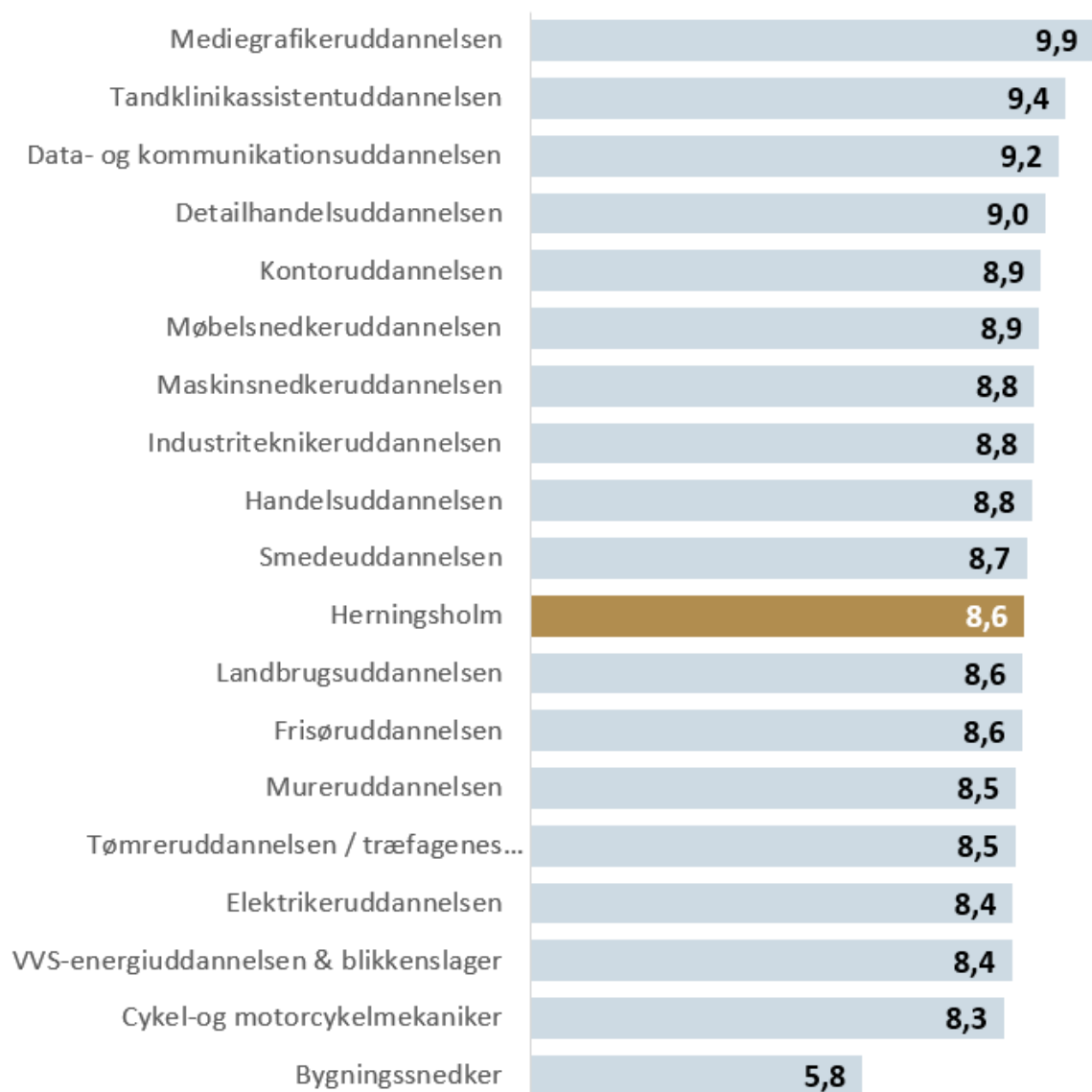


## Elevernes præstation

Her ses virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Elevernes præstation. Elevernes præstation er et gennemsnit af de fire underspørgsmål.



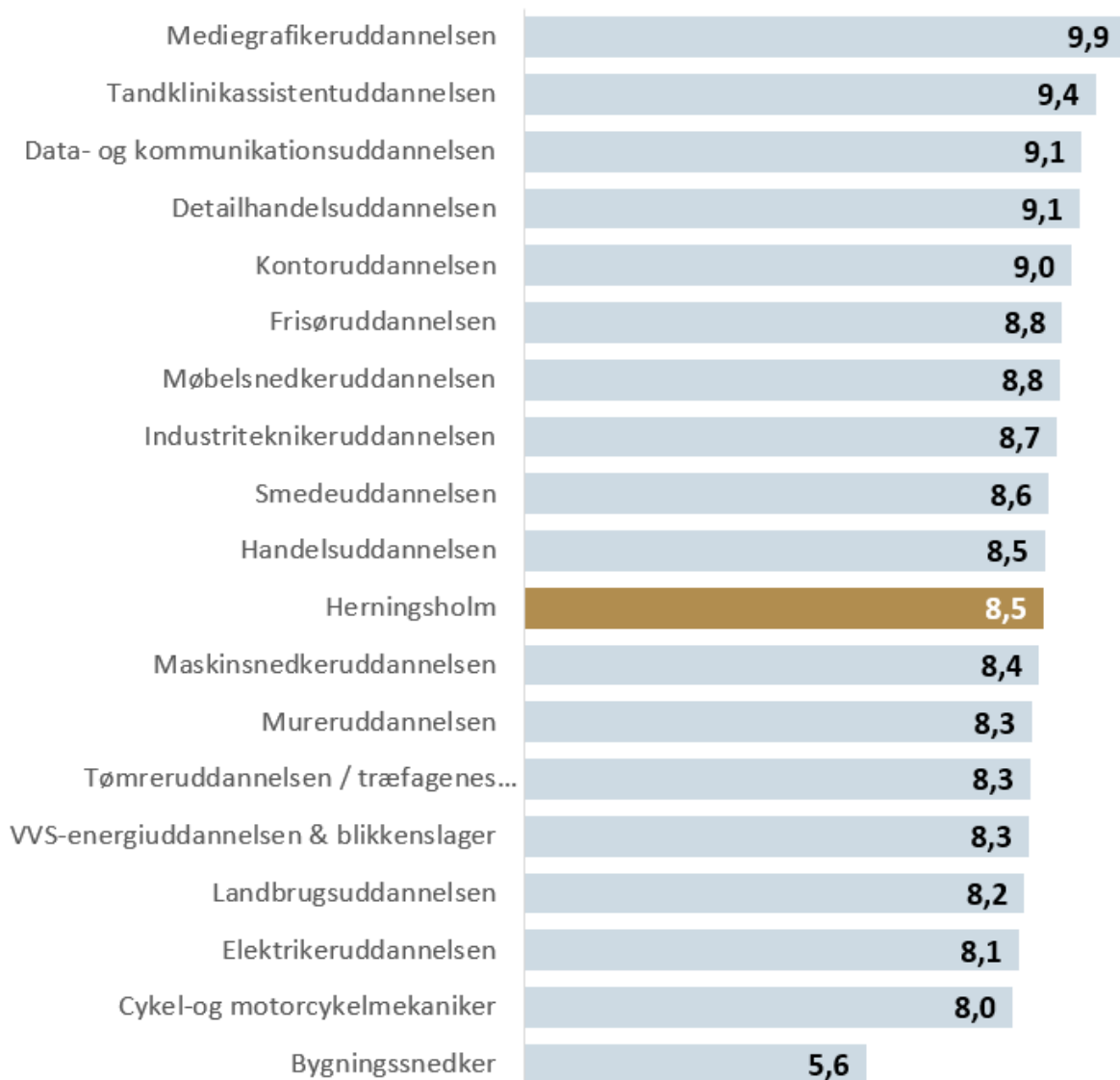
## Elev/eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen



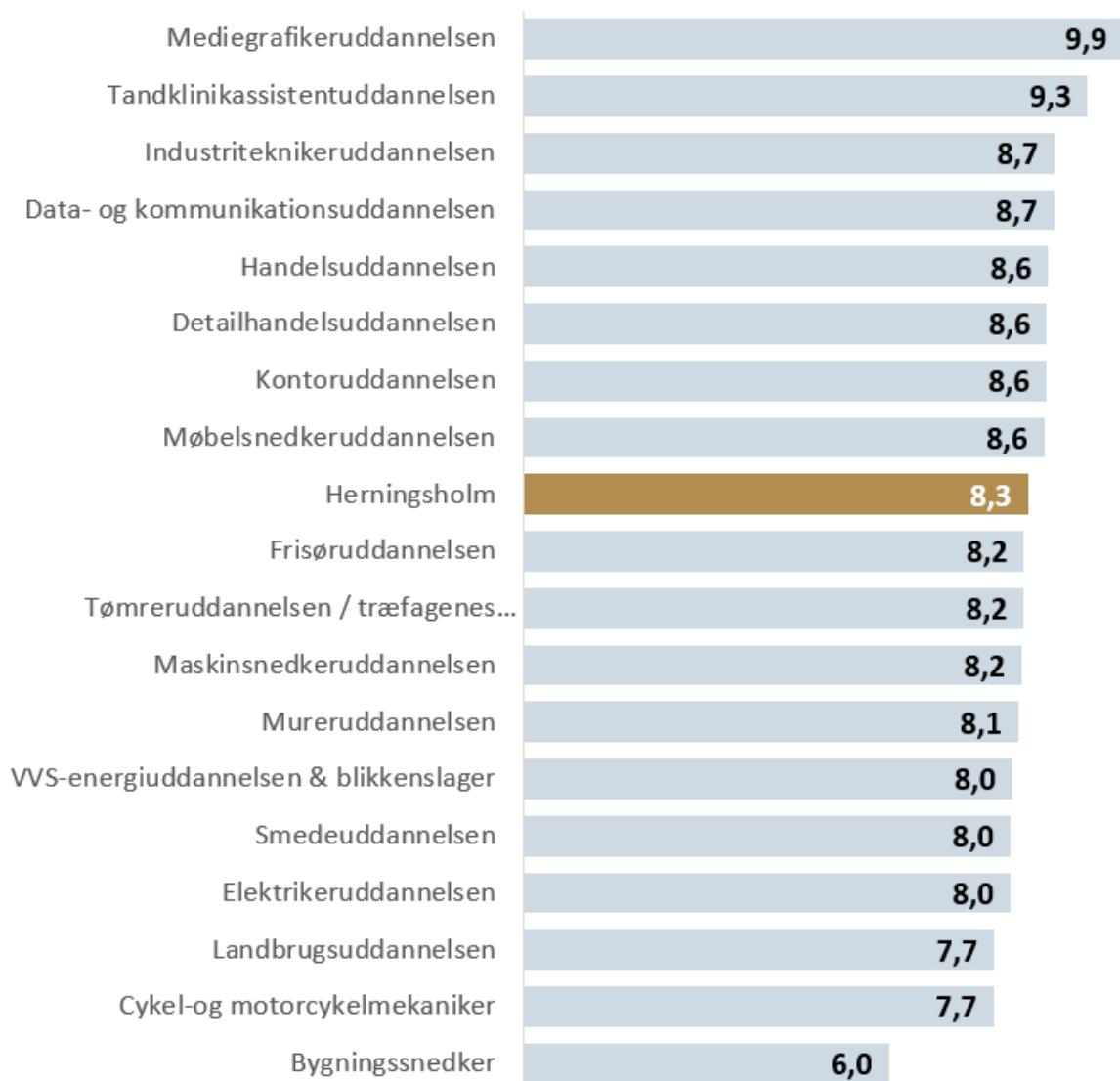
## Elev/eleverne er motiverede for at lære nyt



## Lærlingenes/elevernes praktiske færdigheder er tilfredsstillende

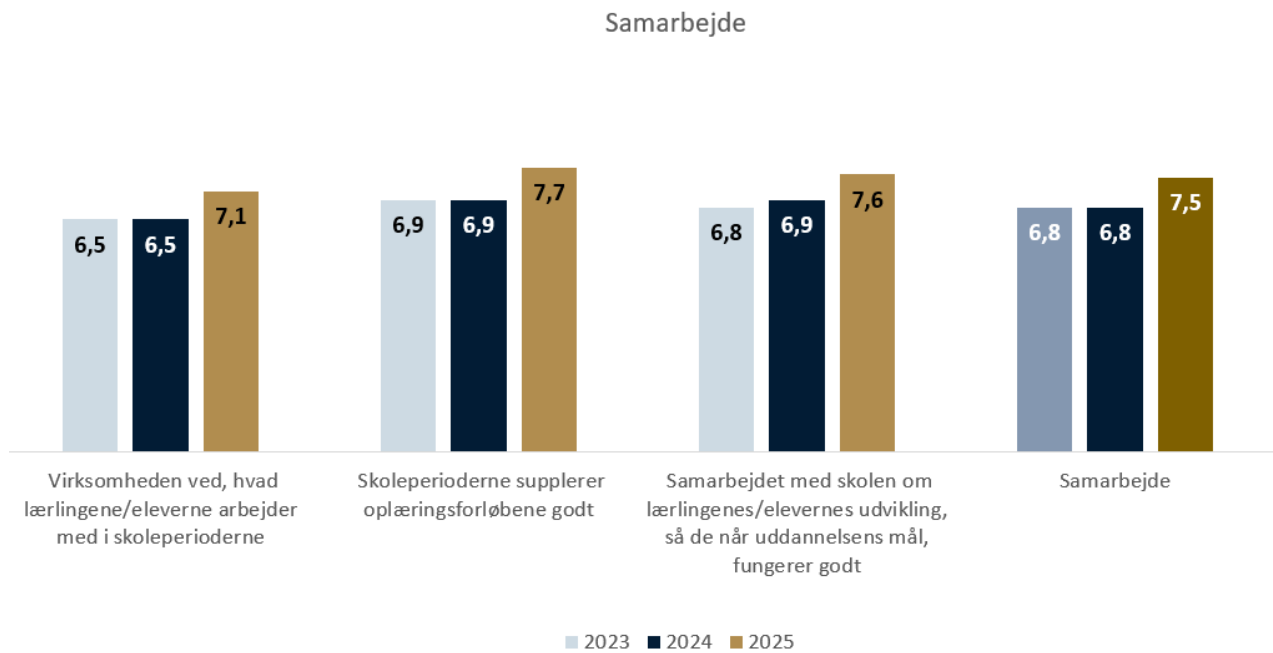


## Lærlingenes/elevernes viden om fagområdet er tilfredsstillende



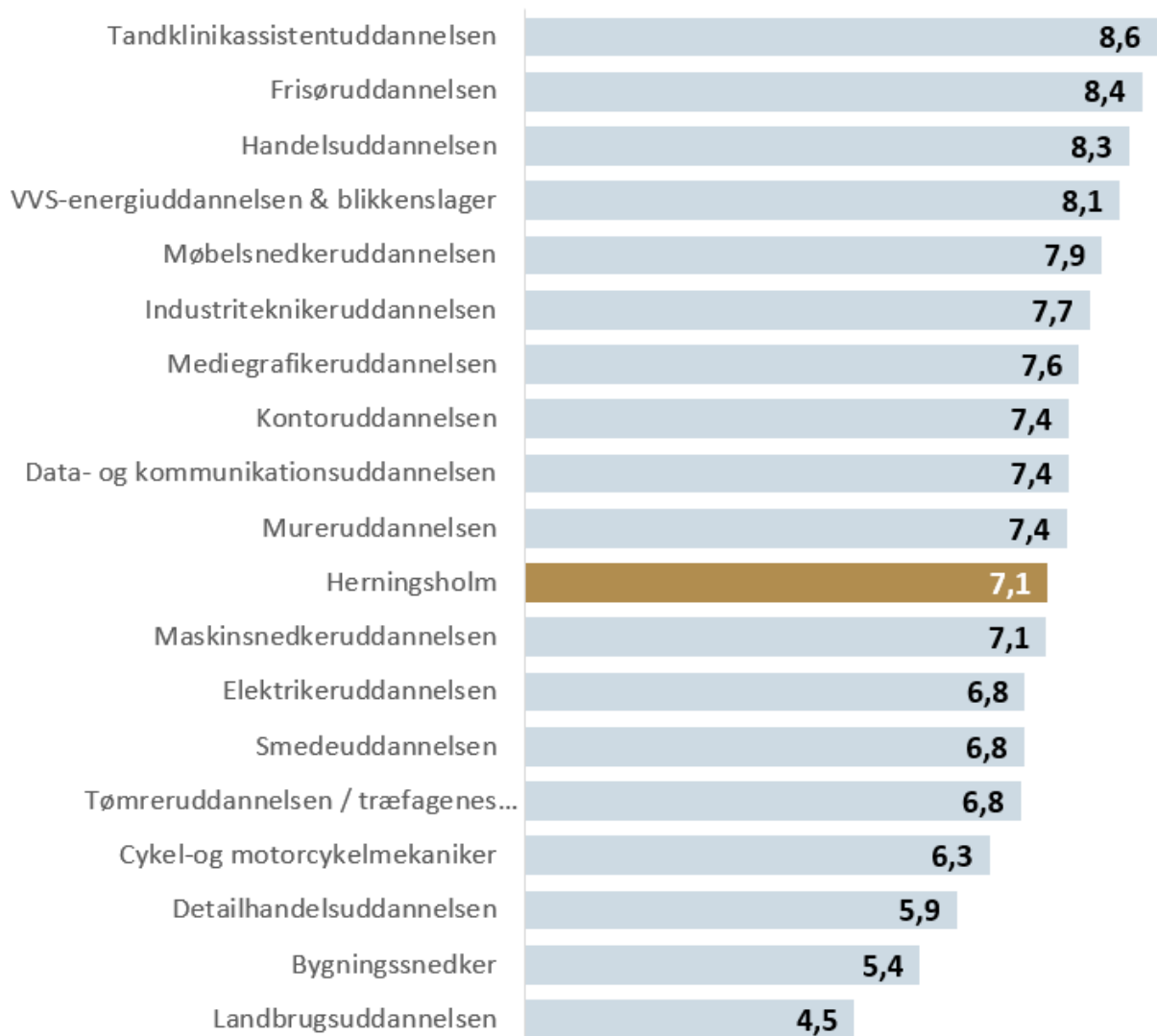
## Samarbejde

Her ses virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Samarbejde. Samarbejde er et gennemsnit af de tre underspørgsmål.

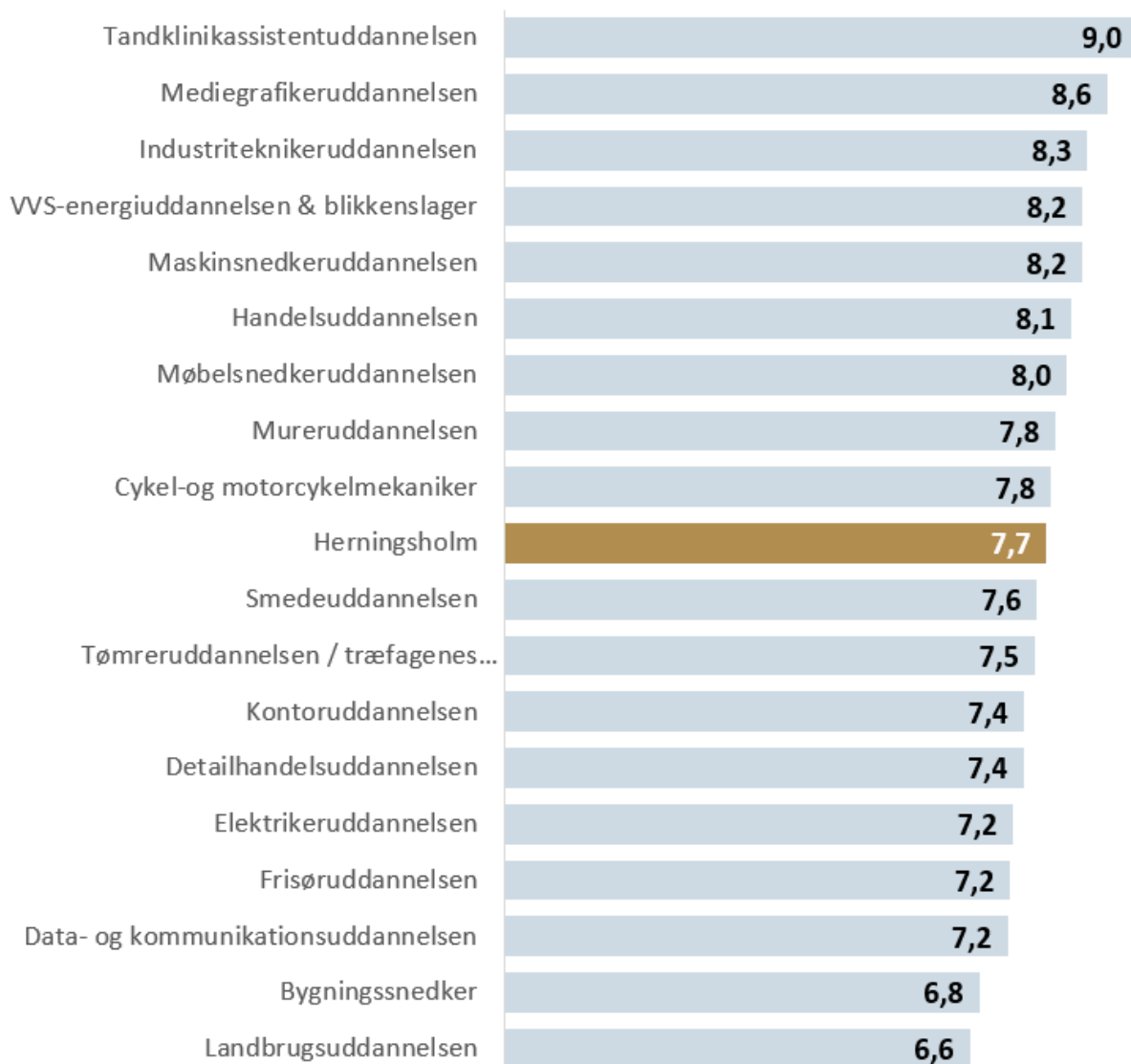


Nedenfor ses besvarelsene fordelt på afdelinger.

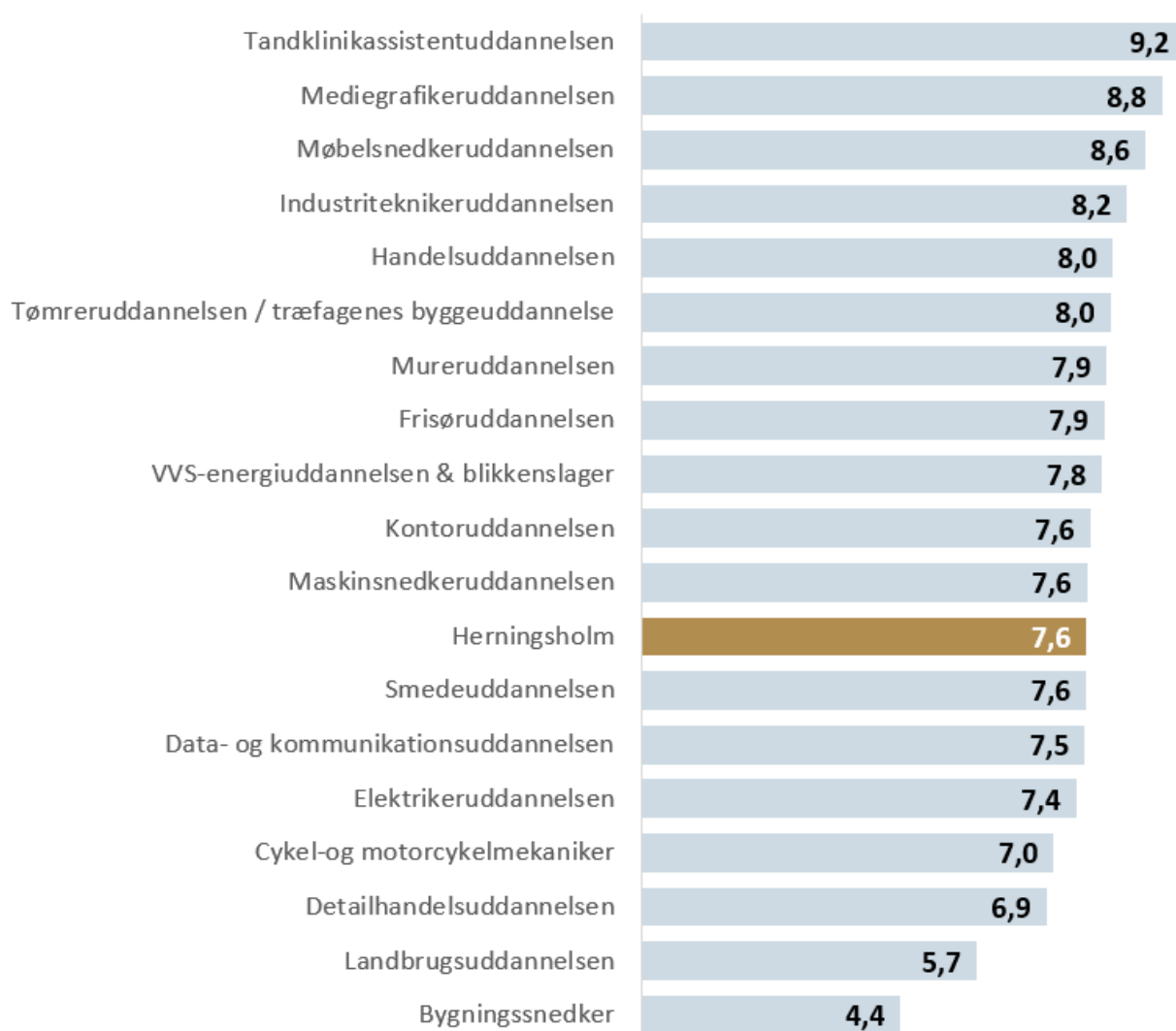
### Virksomheden ved, hvad lærlingene/eleverne arbejder med i skoleperioderne



## Skoleperioderne supplerer oplæringsforløbene godt

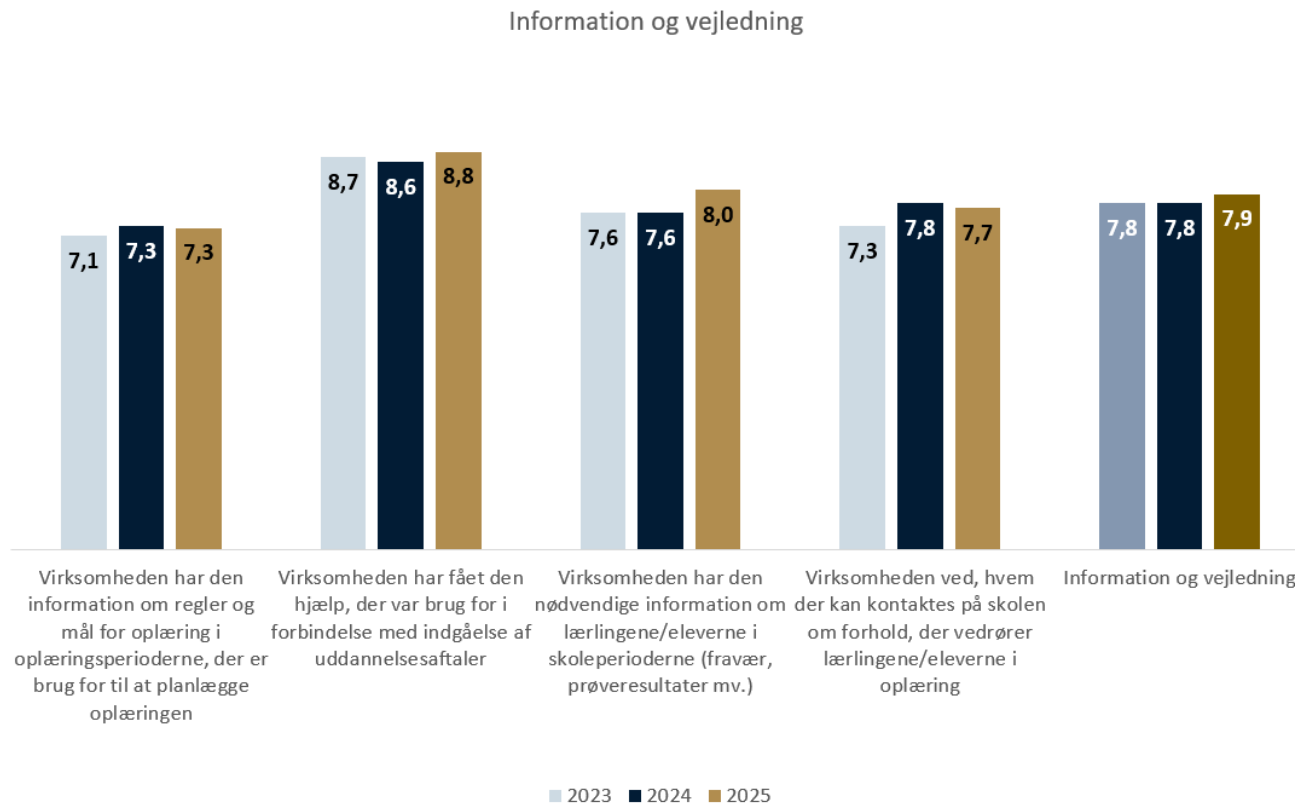


Samarbejdet med skolen om lærlingenes/elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt



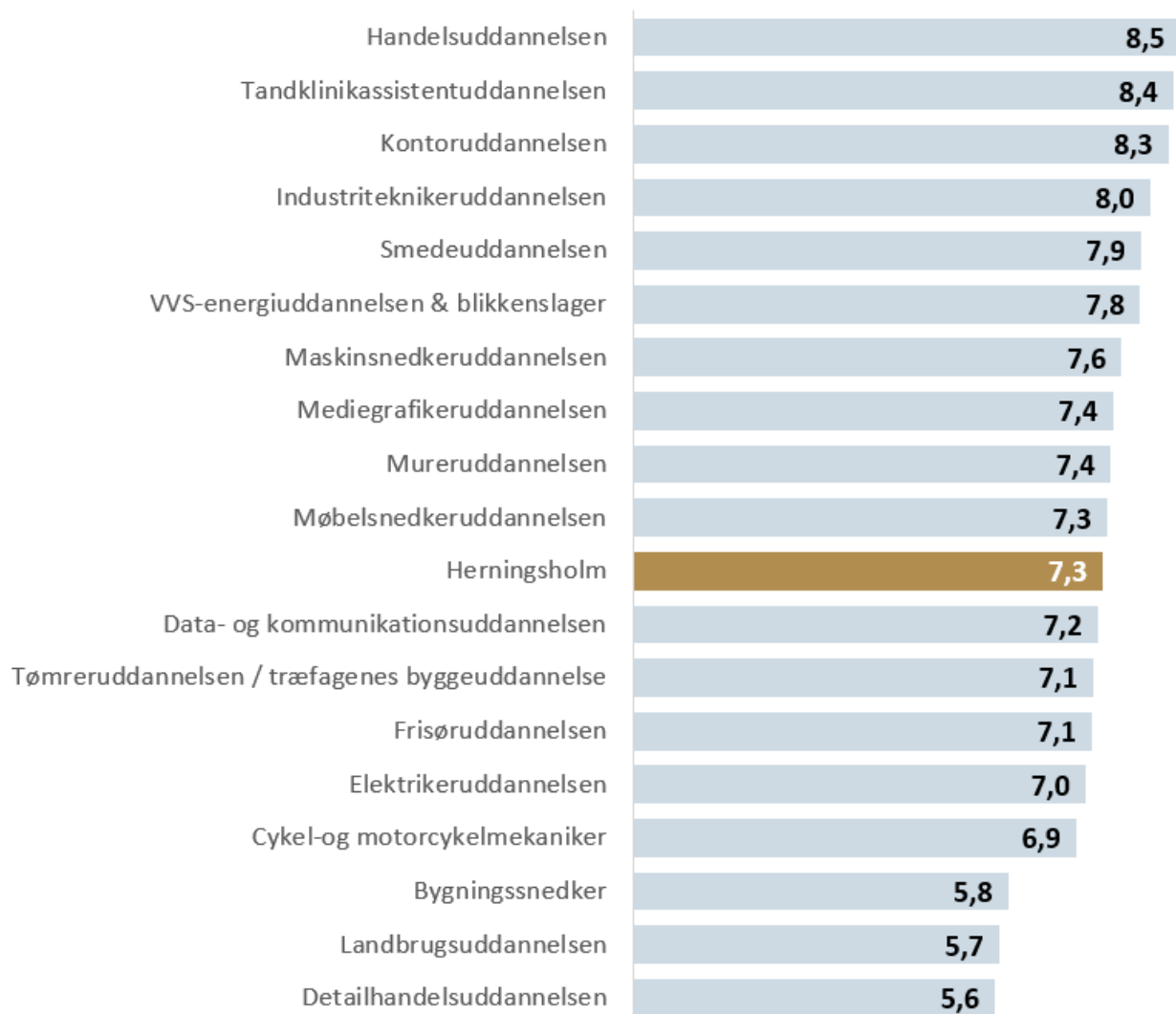
## Information og vejledning

Her ses virksomhedernes vurdering af de specifikke spørgsmål under Information og vejledning. Information og vejledning er et gennemsnit af de fire underspørgsmål.

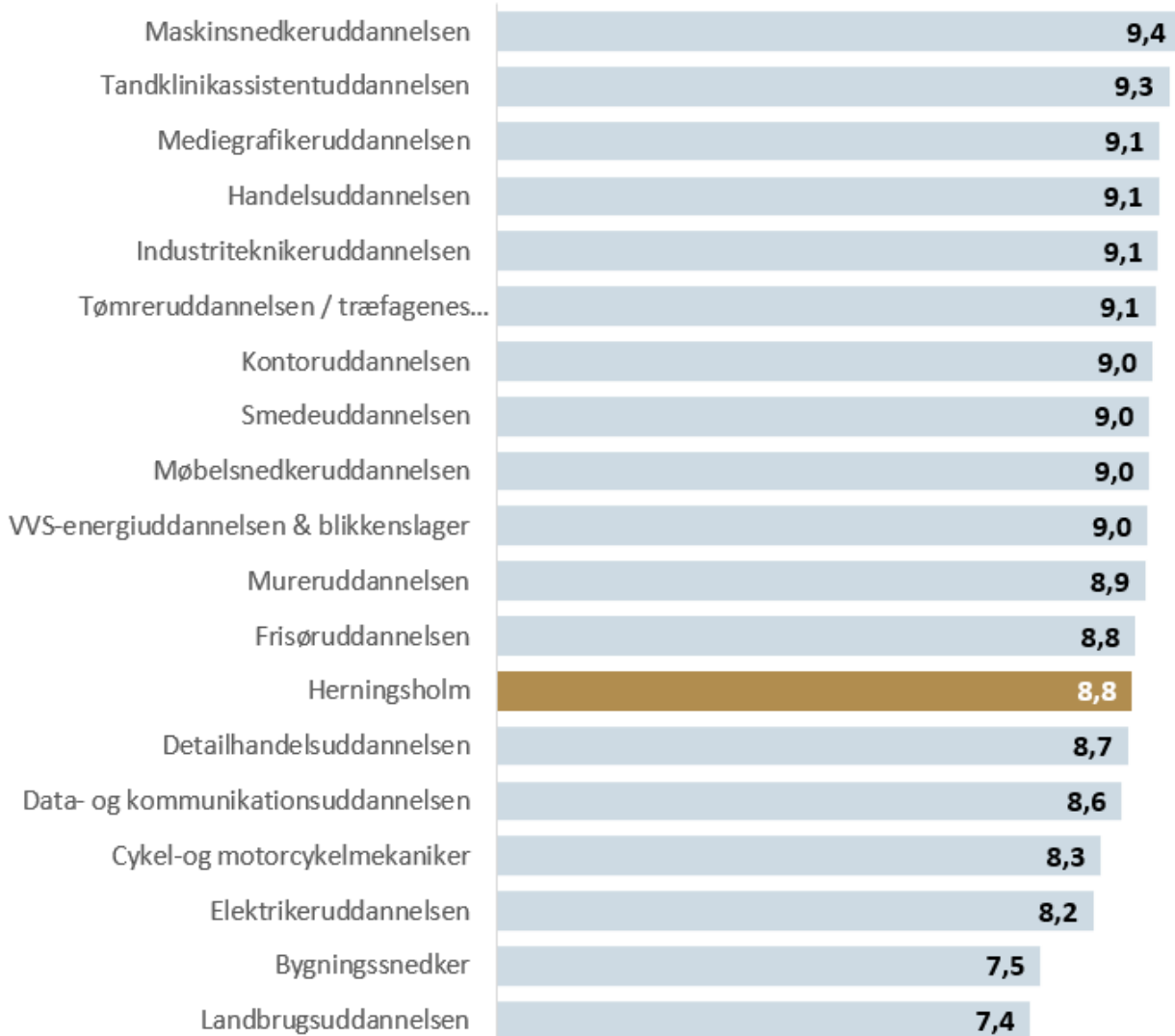


Nedenfor ses besvarelsene fordelt på afdelinger.

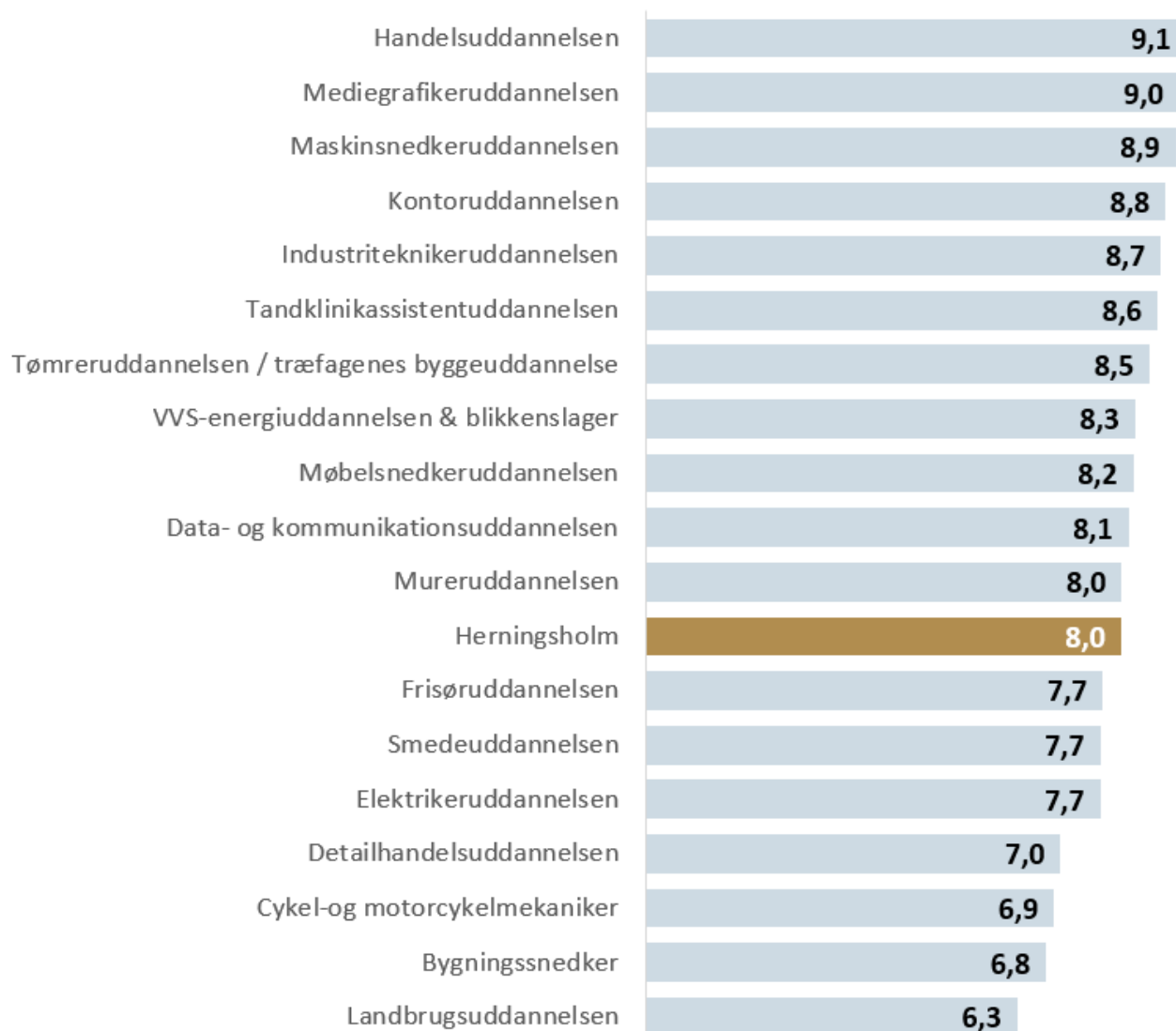
Virksomheden har den information om regler og mål for oplæring i oplæringsperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen



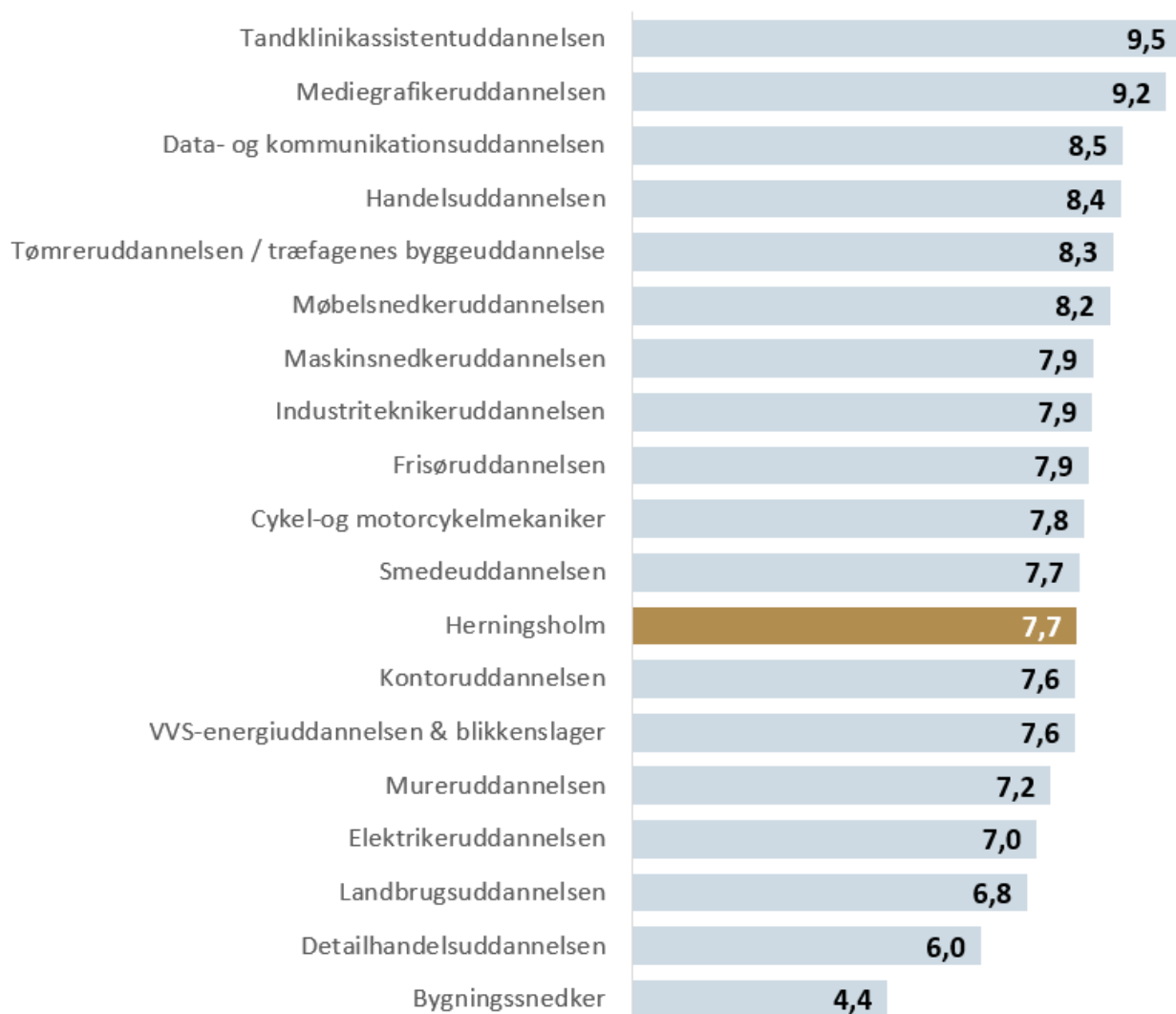
Virksomheden har fået den hjælp, der var brug for i forbindelse med indgåelse af uddannelsesaftaler



Virksomheden har den nødvendige information om lærlingene/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)

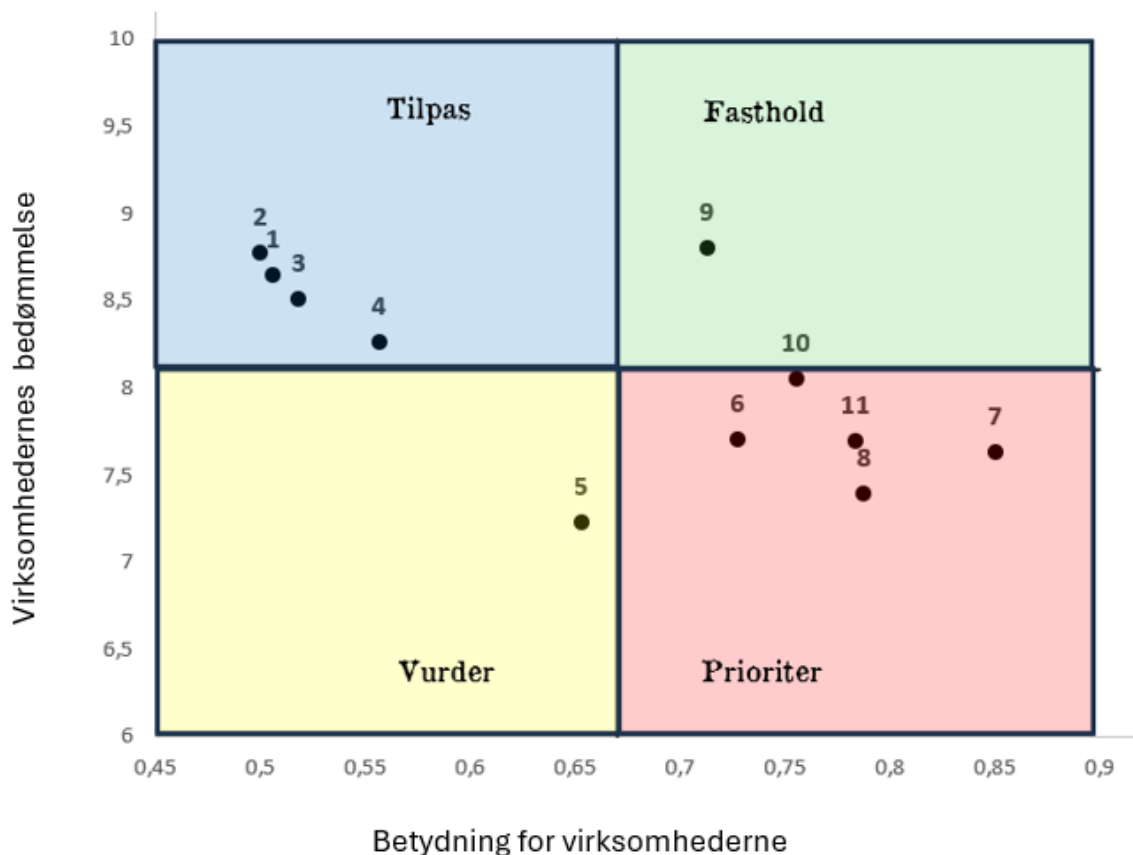


Virksomheden ved, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører lærlingene/eleverne i oplæring



## Prioritering af indsatsen

Prioriteringskortet bruges til at visualisere virksomhedernes evaluering af de forskellige spørgsmål i VTU samt den forventede effekt af forbedringer på disse spørgsmål i forhold til den samlede tilfredshed.



### Prioriter (rød)

Områder, der har høj betydning for virksomhederne, men hvor vurderingen er relativt lav. Disse områder bør prioriteres for forbedring. Det omfatter bl.a. information om eleverne i skoleperioderne, samarbejde om elevudvikling og skolens rolle i at supplere praktikforløbet:

6. Skoleperioderne supplerer praktikforløbene godt
7. Samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt
8. Virksomheden har den information om regler og mål for oplæring i praktikperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen
10. Virksomheden har den nødvendige information om eleven/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)
11. Virksomheden ved, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører eleven/eleverne i praktik

### **Fasthold (grøn)**

Områder, der både har høj betydning og høj vurdering. Disse aspekter af samarbejdet fungerer godt og bør fastholdes:

9. Virksomheden har fået den hjælp, der var brug for i forbindelse med indgåelse af uddannelsesaftaler

### **Tilpas (blå)**

Områder, der vurderes højt, men har en lavere betydning for virksomhederne. Her ligger virksomhedernes vurdering af eleverne:

1. Eleven/eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen
2. Eleven/eleverne er motiverede for at lære nyt
3. Elevens/elevernes praktiske færdigheder er tilfredsstillende
4. Elevens/elevernes viden om fagområdet er tilfredsstillende

### **Vurder (gul)**

Områder med lavere betydning og lavere vurdering. De kan overvejes til videre undersøgelse, men er ikke topprioriterede:

5. Virksomheden ved, hvad eleven/eleverne arbejder med i skoleperioderne

## **Konklusion**

Den samlede tilfredshed blandt virksomhederne er i 2025 steget til 8,1 og viser dermed en fortsat positiv udvikling sammenlignet med tidligere år. Med en samlet svarprocent på 53 %, hvilket er en stigning på 6 procentpoint i forhold til 2024, vurderes virksomhedernes deltagelse i undersøgelsen som meget tilfredsstillende og giver et tilfredsstillende grundlag for at handle på resultaterne. Virksomhederne vurderer elevernes kompetencer og motivation positivt, og samarbejdet med Herningsholm fungerer overordnet godt.

Samtidig viser undersøgelsen, at der – på trods af en generelt høj tilfredshed – er et udviklingspotentiale i skolens information og samarbejde med virksomhederne omkring elevernes skoleperioder. Især områder som tydelige kontaktveje, information om elevernes skoleophold og samarbejdet om elevudvikling har stor betydning for virksomhederne og fremstår som de mest relevante indsatsområder fremadrettet.