Skema med korte projektbeskrivelser

Skema med korte projektbeskrivelser

Forløb	Fokus	Læringsmål	Evaluering	Bedømmelsesgrundlag	Bedømmelseskriterier
Projekt 1: My mission	**At undersøge og forstå frisør- og tandklinikassistentuddannelserne og hverdagen i fagene.**	**Eleven lære og undersøger mere om uddannelserne til frisør og tandklinikassistent. Vi undersøger blandt andet, hvad man laver i de forskellige fag, hvordan man arbejder med kunder og patienter, arbejdsmiljø, kommunikation og mulighederne under og efter uddannelsen**	**Evaluering foregår løbende og afslutningsvis på projektet, hvor eleverne skal dokumentere deres arbejde med My Mission.**	**Projektet afsluttes med en præsentation, en folder, en flyer og en film, som vi fremlægger for de andre elever på grundforløb 1.**	**Eleven viser forståelse for uddannelserne. Eleven søger og anvender relevante og konkrete oplysninger. Eleven formidler stoffet klart og forståeligt. Eleven udarbejder gennemarbejdet design, folder, flyer og film. Eleven bidrager aktivt og konstruktivt i gruppen. Eleven kan forholde sig til, om faget passer til egne interesser og ønsker. Eleven bidrager til, at alle projektets produkter og opgaver gennemføres.**
Projekt 2: Livsstil	At udvikle en sundhedsvirksomhed, der hjælper unge med at skabe en sundere livsstil.	Eleven lære at udvikle en forretningsidé inden for sundhed og livsstil, arbejde med målgruppe og markedsføring samt skabe en visuel identitet. Derudover skal eleverne kunne planlægge og præsentere en messestand samt evaluere og vurdere deres eget arbejde.	Evaluering foregår løbende og afslutningsvis på projektet	Virksomheden skal præsenteres på en livsstilsmesse gennem en messestand med blandt andet folder, plakat, præsentationsvideo og en aktivitet eller konkurrence.	Eleven kan formidle virksomhedens idé tydeligt, relevant og realistisk. Eleven kan målrette produktet og kommunikationen til unge. Eleven kan koble virksomheden til relevante verdensmål. Eleven kan arbejde med logo, navn, farver og øvrigt materiale, så det fremstår gennemarbejdet og sammenhængende. Eleven kan udvikle en kreativ og indbydende messestand, der præsenterer virksomheden tydeligt. Eleven kan formidle virksomhedens profil gennem folder, plakat, video og sociale medier. Eleven kan udvikle en aktivitet, der er relevant, engagerende og målrettet målgruppen. Eleven kan arbejde konstruktivt sammen med gruppen og formidle projektet professionelt.

Projekt 3:My home	At give eleverne et realistisk indblik i livet som udeboende gennem budgetlægning, boligvalg og håndtering af hverdagens økonomiske ansvar.	Eleverne lærer at planlægge og håndtere deres egen privatøkonomi ved at arbejde med løn, budget, bolig, faste udgifter, forsikringer, forbrug og daglige indkøb. De får samtidig erfaring med at træffe realistiske økonomiske valg og tage ansvar for deres egen husholdning.	Evaluering foregår løbende og afslutningsvis på projektet. Der gives individuel tilbagemelding.	Projektet præsenteres individuelt og tager udgangspunkt i elevens evne til at udarbejde et realistisk budget, hvor indkomst, bolig, faste udgifter og daglige forbrug er tænkt ind. Der lægges vægt på elevens økonomiske forståelse, evne til at træffe realistiske valg, selvstændighed og brug af relevante oplysninger. Derudover vurderes elevens evne til at præsentere projektet overskueligt og reflektere over egne økonomiske valg.	Eleven udarbejder et realistisk budget. Eleven har taget højde for relevante indtægter og udgifter. Eleven kan begrunde sine økonomiske valg. Eleven anvender realistiske priser og oplysninger i projektet. Eleven arbejder selvstændigt og struktureret. Eleven kan vurdere, om den valgte bolig og livsstil passer til økonomien. Eleven afleverer et overskueligt og gennemarbejdet projekt. Eleven kan reflektere over egne valg og eventuelt pege på områder, hvor økonomien kan forbedres.
Projekt 4: Den gode ide	at udvikle fremtidens innovative salon eller klinik med fokus på kundernes behov, funktionalitet, kreativitet og et moderne arbejdsmiljø.	Eleverne arbejder i grupper og skal udvikle deres bud på fremtidens innovative salon eller klinik. De skal tage udgangspunkt i kundernes og medarbejdernes behov og overveje, hvordan en moderne arbejdsplads kan indrettes, så den både er funktionel, attraktiv og imødekommer fremtidens krav. Eleverne skal planlægge virksomhedens forskellige rum og funktioner, udarbejde en digital plantegning og bygge en fysisk 3D-model. Derudover skal de planlægge en åbningsevent og arbejde med markedsføring gennem blandt andet en plakat, et radiospot eller en video til sociale medier samt udarbejde en pressemeddelelse til Herning Folkeblad.	Evaluering foregår løbende og afslutningsvis på projektet	Projektet afsluttes med en gruppevis præsentation, hvor eleverne fremlægger deres idé og det færdige arbejde.	Innovation og idé: Eleverne udvikler en kreativ og nytænkende idé til fremtidens salon eller klinik. Funktionalitet: Indretningen tager højde for både kunder/patienter, medarbejdere og virksomhedens daglige funktioner. Rum og indretning: De nødvendige fagrelaterede rum er medtaget og placeret hensigtsmæssigt. Digital skitse: Plantegningen i RoomSketcher er gennemarbejdet, overskuelig og viser virksomhedens indretning tydeligt. 3D-model: Modellen er detaljeret, gennemarbejdet og afspejler den digitale skitse og den oprindelige idé. Markedsføring: Eleverne formår at skabe relevant og målrettet markedsføring af åbningseventet. Pressemeddelelse: Pressemeddelelsen er relevant, tydelig og skrevet, så den henvender sig til en lokal avis. Samarbejde: Gruppen fordeler opgaverne hensigtsmæssigt og arbejder aktivt og konstruktivt sammen. Præsentation: Eleverne kan præsentere deres idé og forklare de valg, de har truffet undervejs. Helhedsindtryk: Det samlede projekt fremstår kreativt, gennemarbejdet og sammenhængende.

Projekt 5: Afslutning/afrunding af GF1-forløbet.	at styrke elevernes faglige og personlige udvikling samt forberede dem på deres valg af uddannelse.	Gennem 20 uger har eleverne arbejdet med frisør- og tandklinikuddannelsen gennem forskellige fagrelevante projekter. De har opnået en bredere forståelse for begge fag og udviklet deres evne til at arbejde både selvstændigt og i forskellige grupper. Projektforløbet giver eleverne et godt grundlag for at reflektere over deres interesser og træffe et kvalificeret valg af uddannelse efter GF1. Afslutningsvis anvendes projekt 5 til forberedelse og klargøring til danskeksamen.	Evaluering i projekt foregår løbende og i tæt dialog med elevens kontaktlærer	Projekt 5 er en samlet helhedsvurdering af elevens arbejde gennem alle projekterne, egen udvikling og samarbejde med andre.	Eleven kan reflektere over egen faglig og personlig udvikling. Eleven kan beskrive og vurdere sine erfaringer fra frisør- og tandklinikfaget. Eleven kan arbejde selvstændigt og samarbejde med andre. Eleven kan argumentere for sit valg af uddannelse på baggrund af egne erfaringer og interesser. Eleven viser engagement og ansvar for egen læring.