Skema med korte projektbeskrivelser

Skema med korte projektbeskrivelser

Forløb	Fokus	Læringsmål
AI	**AI som min personlige Copilot**	**1. Forstå og anvende faglige udtryk og begreber.**
	Den Merkantile AI-Revolution	2. Fremsøge og anvende relevante informationer og procedurebeskrivelser i relation til erhvervsfaglige opgaver.
	Fra Idé til Pitch (Projektarbejde)	3. Anvende forskellige kommunikationsformer og -metoder, der er afpasset modtageren og den givne opgave, herunder tale, sociale medier, SMS, e-mails og andre skriftlige dokumenter
Projekt Herning	Brancheglidning	1. Gengive eksempler på arbejdspladskulturer inden for fagretningens professioner, herunder egne muligheder for at bidrage til en produktiv og inkluderende arbejdsplads.
	Samarbejde med detail butikker	2. På baggrund af erhvervsrettede cases, gengive faktorer, der spiller ind på samarbejde i en arbejdsproces.
	Idegenering	3. Deltage i dialog om arbejdspsykologiske emner herunder, sexisme, krænkende handlinger, seksuel diskrimination, racisme og forskelsbehandling, og tage aktivt stilling til, hvad et godt psykisk arbejdsmiljø er og den enkeltes rettigheder og pligter i forbindelse hermed.
	Gruppesamarbejde	4. Gengive roller og beslutningsprocesser i samarbejdet om en erhvervsspecifik opgave.
	Præsentationsteknik	5. Gengive enkle og overskuelige eksempler på hensigtsmæssigt samspil mellem den enkelte medarbejder og virksomheden.
Merkantil Projekt	Virksomhedsopbygning	1. Planlægge, koordinere og udføre en arbejdsproces, alene og i samarbejde med andre.
	Regnskab	2. Udvælge og anvende fysiske og digitale planlægningsværktøjer- og metoder.
	Målgrupper	3. Gengive forskellen på kollaborative og kooperative samarbejdsprocesser.
	Rapportopbygning	4. Kommunikere og handle hensigtsmæssigt i forskellige samarbejds- og arbejdsrelationer.
	Samarbejde	
	Præsentation	

Kickstart Programme	Idegenerering	1. Skelne mellem innovation og udvikling samt mellem forskellige typer af innovation i en eksisterende organisation eller ved opstart af ny virksomhed
	innovation	2. Anvende innovative metoder i løsning af en erhvervsrelevant opgave.
	Forretningsmodeller	3. Formidle simple forslag til nye eller ændrede arbejdsprocesser, serviceydelser og/eller produkter som grundlag for udvikling, eller opstart, af virksomhed.
	Samarbejde og formidling	4. Afprøve egne ideer eller forslag til ændringer af arbejdsprocesser.
	Præsentaion	4. Beskrive nyudviklede produkter, eller serviceydelser ind i en simpel forretningsmodel.
		5. Formidle og argumentere for relevans, målgruppe, og økonomi i den beskrevne forretningsmodel.
Årets casevirksomhed	Formidling af egne arbejdsprocesser	1. Anvende eksisterende analoge og digitale faglige dokumentationer i en erhvervsrelevant arbejdsproces.
	Anvendelse af faglige værktøjer og metoder	2. Anvende uddannelsernes faglige begreber i forbindelse med udarbejdelse af relevant faglig dokumentation. som arbejdssedler, egenkontrolskema, tekniske tegninger, tilbud, fakturaer o.l.
	Præsentation	3. Digitalt dokumentere og formidle egne arbejdsprocesser, metoder og resultater.
		4. Beskrive alternative værktøjer, faglige metoder, materialer m.v. ifb faglige opgaver.
	Faglig dokumentation	